

CURSO DE ADAPTACIÓN DE DIPLOMADO EN TURISMO A GRADUADO O GRADUADA EN TURISMO POR LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza

febrero 2012

A. Descripción del Curso de Adaptación

Denominación del título

Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza.

Modalidad de enseñanza en la que será impartido el curso: Presencial.

Número de plazas ofertadas por curso académico: 75

Normativa de permanencia:

La normativa de permanencia aplicable al Curso de Adaptación es la misma que para el resto de los estudiantes de Grado de la Universidad de Zaragoza. Se distingue entre estudiantes a tiempo completo y estudiantes a tiempo parcial, con objeto de atender a las diferentes circunstancias de carácter laboral, familiar y personal. (Acuerdo del Consejo Social de la Universidad de Zaragoza de 8 de julio de 2010).

El número mínimo de ECTS de matrícula y por periodo lectivo será el indicado por la normativa de permanencia de la Universidad de Zaragoza y según la modalidad de matrícula.

Número de ECTS: 48

Centro de impartición: Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza.

B. Justificación del curso de adaptación

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza aprobó con fecha 27 de mayo de 2010 el procedimiento para regular las condiciones especiales de acceso a títulos oficiales de Grado para los egresados con títulos oficiales de Diplomado y otros.

Un número apreciable de Diplomados en Turismo y del anterior título de Técnico de Empresas y Actividades Turísticas, equivalente a diplomado universitario, están interesados en la posibilidad de continuar sus estudios para conseguir una titulación de Grado o Máster. Más aún si tenemos en cuenta que la actual crisis económica y la consiguiente falta de empleo puede ser un buen momento para completar la formación de muchos de ellos. Y en el caso de

muchos trabajadores, una buena oportunidad para actualizar su formación y titulación.

La Memoria de Verificación del Título de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza, prevé el reconocimiento de asignaturas y la realización de las no convalidadas para la obtención del título de Grado a los estudiantes que posean la Diplomatura en Turismo (R. D. 173/2001, de 23 de febrero, B.O.E. de 9 de marzo) o el anterior título de Técnico de Empresas y Actividades Turísticas, que de acuerdo con el Real Decreto que lo estableció, es equivalente al de Diplomado (R. D. 865/1980, de 14 de abril, modificado por el R. D. 332/1985, de 6 de marzo).

No obstante, dicha Memoria de Verificación es anterior en un año a la normativa actual. Por medio del mencionado acuerdo del Consejo de Gobierno de 27 de mayo de 2010 se ofrece una posibilidad que existe en otras memorias de verificación pero que no se planteó en la Comisión de Elaboración de la Memoria del Grado en Turismo. Es la de realizar un Curso de Adaptación específico para los estudiantes que tengan una titulación en Turismo de nivel de Diplomado para que accedan al Grado. Aquellos que hayan cursado estudios pero no tengan la titulación deberían optar por el procedimiento reconocimiento de créditos establecido en la Memoria.

El Curso de Adaptación es una necesidad puesto que:

- Reconoce que los estudiantes han adquirido las competencias que les permiten obtener el nivel de Diplomado, no que han cursado una serie de asignaturas.
- Permite unificar las enseñanzas que complementan el plan anterior. Hay asignaturas que no tienen equivalente y se pueden agrupar en un curso.
- Si se realiza un curso de adaptación, se puede compatibilizar en la medida de lo posible con horarios laborales o realizarse de forma cohesionada en un horario más favorable. La opción de cursar asignaturas sueltas puede conducir a horarios fraccionados incompatibles con otras ocupaciones.

C. Acceso y admisión de estudiantes

Criterios de acceso

Los estudiantes interesados en acceder a esta oferta formativa deberán:

1. Estar en posesión del título de Diplomado en Turismo o de Técnico de Empresas y Actividades Turísticas.
2. Solicitar la admisión en los términos establecidos por la normativa de la Universidad de Zaragoza.

3. Abonar los precios públicos que se establezcan tanto de matrícula como de reconocimiento de los créditos de la anterior titulación.

Criterios de admisión

Para la ordenación de la adjudicación de estas plazas, si las solicitudes son superiores a la oferta, se tendrá en cuenta lo siguiente:

- a. La nota media del expediente académico del solicitante (valorado hasta 10 puntos). En aquellos casos en que haya que ordenar expedientes con notas medias calculadas conforme a escalas numéricas diferentes, será de aplicación la resolución de 9 de diciembre de 2005, por la que se establecieron los parámetros de comparación de calificaciones medias globales [BOUZ número 39].
- b. El currículum del egresado, valorando la proximidad del título oficial que posea al título de Grado que se solicite y la actividad profesional, en los términos que determine la Comisión de Garantía de Calidad de la titulación. La puntuación de este apartado podrá ser de hasta 5 puntos.
- c. En el caso de que un estudiante haya realizado previamente un curso de adaptación, éste ocupará en la admisión un orden posterior al último de los solicitantes que no lo haya hecho con antelación.
- d. La experiencia profesional a razón de 0,5 ptos. por año.
- e. El órgano encargado de la adjudicación de las plazas será la comisión de Garantía de Calidad de la Titulación.

Transferencia y reconocimiento de créditos

El reconocimiento y transferencia de créditos se llevará a cabo en la Universidad de Zaragoza, de acuerdo con lo establecido en los artículos 6 y 13 del Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, modificado por el RD 861/2010 de 2 de julio.

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales recoge ya en su preámbulo: “Uno de los objetivos fundamentales de esta organización de las enseñanzas es fomentar la movilidad de los estudiantes, tanto dentro de Europa, como con otras partes del mundo, y sobre todo la movilidad entre las distintas universidades españolas y dentro de una misma universidad. En este contexto resulta imprescindible apostar por un sistema de reconocimiento y acumulación de créditos, en el que los créditos cursados en otra universidad serán reconocidos e incorporados al expediente del estudiante”.

Con tal motivo, el Real Decreto en su artículo sexto “Reconocimiento y

transferencia de créditos” establece que “las universidades elaborarán y harán pública su normativa sobre el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos” con sujeción a los criterios generales establecidos en el mismo. Dicho artículo proporciona además las definiciones de los términos reconocimiento y transferencia, que modifican sustancialmente los conceptos que hasta ahora se venían empleando para los casos en los que unos estudios parciales eran incorporados a los expedientes de los estudiantes que cambiaban de estudios, de plan de estudios o de universidad (convalidación, adaptación, etc.).

En el proceso de transformación de las enseñanzas universitarias es además oportuno establecer claramente los criterios de reconocimiento de créditos para el estudiante y titulados de sistemas anteriores, a fin de evitar incertidumbres y de facilitar el cambio a las nuevas enseñanzas del espacio Europeo de Educación Superior. El 9 de julio de 2009 el Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza aprobó el reglamento sobre reconocimiento y transferencia de créditos (B.O.U.Z Nº 10/09 de 14 de julio de 2009). Dicha normativa fue aprobada con anterioridad a la publicación del RD 861/2010 de 2 de julio, por ello, y al ser una normativa interna de menor rango, se entiende derogada en todo aquello que se oponga a dicho Real Decreto.

D. Competencias y planificación de las enseñanzas

Tabla comparativa de competencias entre las adquiridas en la Diplomatura en Turismo o TEAT y las del título de Graduado o Graduada en Turismo.

	Competencias en el Grado	Competencias adquiridas al haber cursado la Diplomatura en Turismo
CT1	Demostrar, poseer y comprender conocimientos fundamentales de las materias relacionadas con el turismo desde las diferentes disciplinas científicas, de su evolución epistemológica y de la relación de cada una con las otras disciplinas científicas que lo tratan, partiendo de los conocimientos adquiridos en la educación secundaria y hasta un nivel que garantice el conocimiento de la vanguardia en el estudio de esta disciplina.	Adquirida de forma transversal considerando la totalidad del plan de estudios.

CT2	Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos a su trabajo de una forma profesional, integrando los distintos campos de estudio relacionados con el turismo, y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas.	Se debe adquirir cursando las siguientes asignaturas del Curso de Adaptación: Turismo y Territorio Recursos patrimoniales Investigación de Mercados Planificación y Gestión Territorial del Turismo. Dirección Estratégica
CT 3	Ser capaz de reunir e interpretar datos cuantitativos, cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre asuntos relevantes de índole territorial, social, económica, jurídica, científica o ética, relacionados con el turismo.	Se debe adquirir cursando las siguientes asignaturas del Curso de Adaptación: Turismo y Territorio Técnicas de investigación social. Investigación de Mercados Planificación y Gestión Territorial del Turismo
CT 4	Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones de cualesquiera de los campos temáticos relacionados con el turismo a un público tanto especializado como no especializado.	Adquirida de forma transversal considerando la totalidad del plan de estudios.
CT 5	Desarrollar las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender labores profesionales y estudios de postgrado en turismo con un alto grado de autonomía.	Se debe adquirir cursando las siguientes asignaturas del Curso de Adaptación: Turismo y Territorio Técnicas de investigación social Dirección estratégica
CT 6	Conocer los fundamentos y las metodologías científicas adecuadas.	Se debe adquirir cursando las siguientes asignaturas del Curso de Adaptación: Investigación de mercados Dirección estratégica
CT 7	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.	Se debe adquirir cursando las siguientes asignaturas del Curso de Adaptación: Investigación de Mercados Planificación y Gestión Territorial del Turismo Dirección estratégica
CT 8	Creatividad y capacidad de adaptación al entorno cambiante.	Adquirida de forma transversal considerando la totalidad del plan de estudios.
CT 9	Iniciativa y espíritu emprendedor.	Adquirida de forma transversal considerando la totalidad del plan de estudios.

CT 10	Motivación por la calidad, la innovación y la responsabilidad social corporativa.	Adquirida de forma transversal considerando la totalidad del plan de estudios.
CT 11	Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar, de conformidad con los principios de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores democráticos propios de una cultura de la paz.	Se debe adquirir cursando las siguientes asignaturas del Curso de Adaptación: Turismo y territorio Recursos patrimoniales Investigación de mercados Análisis de la coyuntura turística Planificación y gestión territorial del turismo. Dirección estratégica
CE 1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.	Adquirida al haber cursado: Estructura del Mercado Turístico
CE 2	Analizar la dimensión económica del turismo.	Adquirida al haber cursado: Estructura del Mercado Turístico Introducción a la Economía Operaciones y procesos de producción I y II
CE 3	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.	Adquirida al haber cursado: Estructura del Mercado Turístico Sociología del Turismo Turismo Activo
CE 4	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.	Adquirida al haber cursado: Estructura del Mercado Turístico Régimen jurídico público
CE 5	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.	Adquirida al haber cursado: Marketing Operaciones y procesos de producción I y II
CE 6	Conocer los agentes turísticos.	Adquirida al haber cursado: Estructura del Mercado Turístico Planificación y Política Turística
CE 7	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.	Se debe adquirir cursando las siguientes asignaturas del Curso de Adaptación: Investigación de mercados Recursos patrimoniales Técnicas de Investigación Social Planificación y gestión territorial del turismo.

CE 8	Elaborar, analizar y sintetizar la información financiera de las organizaciones turísticas para el diagnóstico y la prospección.	Adquirida al haber cursado: Gestión Financiera
CE 9	Emprender proyectos empresariales turísticos	Adquirida al haber cursado: Planificación y política turística. Viabilidad e implantación de empresas turísticas.
CE 10	Planificar y gestionar los recursos financieros	Adquirida al haber cursado: Inversión y financiación.
CE 11	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.	Adquirida al haber cursado: Marketing
CE 12	Implementar estrategias y políticas comerciales.	Adquirida al haber cursado: Marketing
CE 13	Dirigir y gestionar (<i>management</i>) los distintos tipos de entidades turísticas.	Se debe adquirir cursando la siguiente asignatura del Curso de Adaptación: Dirección Estratégica
CE 14	Trabajar con la metodología de la Planificación Estratégica, para averiguar las potencialidades, amenazas, necesidades y oportunidades.	Se debe adquirir cursando las siguientes asignaturas del Curso de Adaptación: Planificación y gestión territorial del turismo. Dirección estratégica.
CE 15	Manejar técnicas de comunicación.	Adquirida al haber cursado: Intermediación Turística y Ocio I y II Turismo y Tecnologías de la Información
CE 16	Conocer los medios de información y comunicación en el ámbito turístico.	Se debe adquirir cursando la siguiente asignatura del Curso de Adaptación: Técnicas de investigación social
CE 17	Conocer y comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.	Adquirida al haber cursado: Régimen jurídico público. Planificación y política turística de Aragón Estructura del mercado turístico.
CE 18	Comunicarse de forma oral y escrita en lengua inglesa en el entorno de trabajo de la actividad turística.	Adquirida al haber cursado: Inglés A1, Inglés A2 e Inglés C3
CE 19	Comunicarse de manera oral y escrita en lengua francesa en el entorno de trabajo de la actividad turística.	Adquirida al haber cursado: Francés B1, Francés B2, Francés B3 y Francés C3
CE 20	Comunicarse de forma oral y escrita en otra lengua extranjera en el entorno de trabajo de la actividad turística.	Adquirida al haber cursado: Alemán B1, Alemán B2, Alemán B3 y Alemán C3

CE 21	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.	Se debe adquirir cursando las siguientes asignaturas del Curso de Adaptación: Planificación y gestión territorial del turismo. Investigación de mercados
CE 22	Gestionar el territorio turístico y sus recursos de acuerdo con los principios de sostenibilidad.	Adquirida al haber cursado: Desarrollo turístico y turismo sostenible. Planificación y política turística en Aragón.
CE 23	Conocer y comprender los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas y actividades turísticas.	Adquirida al haber cursado: Operaciones y procesos de producción I y II
CE 24	Predecir, analizar y valorar los impactos generados por el turismo.	Se debe adquirir cursando las siguientes asignaturas del Curso de Adaptación: Turismo y territorio Investigación de mercados Recursos patrimoniales Técnicas de Investigación Social Planificación y gestión territorial del turismo. Análisis de la coyuntura turística
CE 25	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.	Adquirida al haber cursado: Operaciones y procesos de producción I y II Turismo y tecnologías de la información
CE 26	Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.	Adquirida al haber cursado: Planificación y política turística en Aragón. Viabilidad e implantación de empresas turísticas
CE 27	Conocer las políticas públicas de promoción turística.	Adquirida al haber cursado: Régimen jurídico público Planificación y política turística en Aragón. Marketing
CE 27	Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.	Adquirida al haber cursado: Derecho laboral y de la seguridad social Relaciones laborales
CE 29	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.	Adquirida al haber cursado: Estructura del mercado turístico Recursos territoriales Intermediación turística y ocio II
CE 30	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.	Adquirida al haber cursado: Régimen jurídico público

		Planificación y política turística de Aragón.
CE 31	Trabajar en medios socioculturales diferentes.	Se debe adquirir cursando las siguientes asignaturas del Curso de Adaptación: Turismo y territorio Recursos patrimoniales Dirección estratégica
CE 32	Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural	Adquirida al haber cursado: Patrimonio cultural
CE 33	Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.	Adquirida al haber cursado: Patrimonio cultural
CE 34	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.	Adquirida al haber cursado: Planificación y política turística en Aragón.

La planificación de las enseñanzas de este Curso de Adaptación se ha basado en la Guía de Apoyo para la elaboración de la MEMORIA DE VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES UNIVERSITARIOS (Grado y Máster) y en un análisis comparativo, que persigue que los Diplomados Universitarios en Turismo o los TEAT alcancen las competencias establecidas en el título de Grado y que no adquirieron en sus estudios de Diplomatura o TEAT. Partiendo de esta premisa y de acuerdo con la tabla de adaptación explicitada en el punto 10 de la Memoria del Grado en Turismo, informada favorablemente por la ANECA, se considera que los estudiantes, que cumplan los requisitos de acceso y sean admitidos en el Curso de Adaptación, deberán cursar las siguientes materias:

Asignatura	Tipo	Cr. ECTS
Turismo y Territorio	F. básica	6
Recursos patrimoniales	F. básica	6
Técnicas de investigación social	Obligatoria	6
Investigación de mercados	Obligatoria	6
Análisis de la coyuntura turística	Obligatoria	6

Planificación y gestión territorial del turismo	Obligatoria	6
Dirección estratégica	Obligatoria	6
Trabajo de Fin de Grado	Obligatoria	6

Justificación de las asignaturas del Curso de Adaptación

Estas asignaturas, correspondientes al Grado en Turismo, completan las competencias que debe adquirir un estudiante que haya obtenido previamente la titulación de Diplomado en Turismo o TEAT para obtener el Grado. La tabla de convalidación de asignaturas que lo justifica es la siguiente, que figura en la Memoria de Verificación del Grado en Turismo:

DIPLOMATURA DE TURISMO				GRADO EN TURISMO		
Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Asignatura/Materia	Créditos	Carácter
21901	Derecho y legislación turística I. Derecho civil y mercantil	9	T	Introducción al derecho	6	FB
21903	Idioma A I francés	12	T	Idioma moderno (Francés)	6	FB
21906	Idioma B I francés	9	T			
21904	Idioma A I inglés	12	T	Idioma moderno (Inglés)	6	FB
21907	Idioma B I inglés	9	T			
21905	Idioma A I alemán	12	T	Idioma moderno (Alemán)	6	FB
21908	Idioma B I alemán	9	T			
21910	Recursos territoriales turísticos	9	T	Análisis de los recursos territoriales turísticos	6	OB
21902	Estructura del mercado turístico	6	T	Estructura económica y política turística	10	OB
21909	Introducción a la economía	6	T	Introducción a la economía	6	FB
21900	Contabilidad	6	T	Contabilidad	6	OB
21917	Contabilidad de empresas turísticas	4,5	OB			
21911	Desarrollo turístico y turismo sostenible	4,5	OB	Desarrollo turístico sostenible	5	OP

21916	Organización y gestión de empresas turísticas	9	T	Organización y administración de empresas turísticas	6	FB
21922	Idioma B II francés	12	OB	Francés turístico I	6	OB
21924	Idioma B II alemán	12	OB	Alemán turístico I	6	OB
21914	Operaciones y procesos de producción. Alojamiento y restauración I	4,5	T	Operaciones y procesos de producción	6	OB
21915	Operaciones y procesos de producción. Intermediación turística y ocio I	4,5	T			
21920	Idioma A II inglés	6	OB	Inglés turístico I	6	OB
21912	Derecho y legislación turística II. Régimen jurídico público	4,5	T	Derecho administrativo del turismo	6	OB
21913	Marketing turístico	6	T	Marketing turístico	6	FB
21918	Derecho laboral y de la seguridad social	4,5	OB	Derecho mercantil y laboral para el turismo	9	OB
21925	Patrimonio cultural	9	T	Historia del Arte	9	OB
21926	Practicum	10	T	Prácticas en empresas	18	OB
21928	Derecho fiscal	4,5	OB			
21929	Idioma B III francés	6	OB	Francés turístico II	6	OB
21931	Idioma B III alemán	6	OB	Alemán turístico II	6	OB
21934	Planificación y política turística en Aragón	6	OB	Estructura económica y política turística	10	OB
21927	Alojamiento y restauración II	4,5	OB	Sectores turísticos	5	OP
21932	Intermediación turística y ocio II	4,5	OB			
	Inversión y financiación en empresas turísticas			Fundamentos de estadística y gestión financiera	6	FB

Curso de Adaptación. Grado en Turismo por la Universidad de Zaragoza

21933		6	OB	Dirección financiera	6	OB
21935	Relaciones laborales	6	OB	Gestión de recursos humanos	6	OB
21944	Idioma C III inglés	6	OP	Inglés turístico III	6	OP
21946	Instituciones turísticas internacionales	6	OP			
21947	Sociología del turismo	6	OP	Sociología	6	FB
21949	Turismo y tecnologías de la información	6	OP	Informática aplicada al turismo	6	OB
21950	Viabilidad e implantación de empresas turísticas	6	OP			
21936	Gestión de calidad en turismo	6	OP	Marketing y calidad de destinos turísticos	6	OP
21941	Idioma C II inglés	6	OP	Inglés turístico II	6	OB
21943	Idioma C III francés	6	OP	Francés turístico III	6	OP
21945	Idioma C III alemán	6	OP	Alemán turístico III	6	OP
21948	Turismo activo	6	OP	Turismo de interior	6	OP

Competencias, contenidos, actividades formativas y sistemas de evaluación

Las competencias, contenidos, actividades formativas y sistemas de evaluación de dichas asignaturas son los que figuran en el apartado 5.3 de la Memoria de Verificación, correspondientes a cada una de las asignaturas del Curso de Adaptación y son como sigue:

<p>TURISMO Y TERRITORIO Tipo de asignatura: Básica Organización: semestral</p>	
<p>Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia</p>	<p><u>Competencias específicas:</u> (CE 1) Conocimiento integrado y crítico de las interrelaciones que existen entre la dinámica espacial de las actividades humanas y los procesos turísticos (CE 3) Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio (CE 6) Conocer los agentes turísticos (CE 24) Dominio de las estrategias metodológicas utilizadas para predecir, valorar e interpretar los impactos generados por el turismo en el territorio, en diferentes escalas de análisis (CE 29) Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras y sectores empresariales en el ámbito mundial (CE 31) trabajar en medios socioculturales diferentes</p> <p><u>Competencias transversales:</u> (CT 2) Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica (CT 3) capacidad para conseguir, organizar e interpretar datos cualitativos y cuantitativos de índole territorial, social, ética, medioambiental relacionados con el turismo (CT 5) Desarrollar habilidades para ejercer la profesión y avanzar en estudios de postgrado (CT 8) Capacidad de adaptación a un entorno cambiante (CT 11) Capacidad de trabajo en equipo.</p>
<p>Breve descripción de sus contenidos</p>	<p><i>Carácter:</i> Formación Básica. 6 créditos. <u>Objetivo fundamental:</u> Los objetivos de la asignatura son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprender los principios que regulan las interrelaciones entre turismo y territorio - Conocer e identificar los agentes turísticos - Utilizar con corrección la terminología relacionada con los contenidos - Delimitar las escalas territoriales de los conjuntos turísticos regionales y comprender sus interrelaciones <p><u>Contenidos</u> Introducción al concepto de turismo desde la perspectiva espacio-temporal. El carácter multidisciplinar del turismo y las relaciones sistémicas existentes entre los diferentes elementos y factores del turismo: físicos, sociales, culturales, económicos etc. Los modelos de desarrollo del sector turístico. Las interrelaciones y los criterios de delimitación, que organizan y diferencian los distintos conjuntos regionales turísticos en el mundo.</p>

<p>Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante</p>	<p><u>Actividades y organización</u></p> <table border="0"> <thead> <tr> <th><i>Metodología</i></th> <th><i>Actividades</i></th> <th><i>Competencias</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-Clase expositivo-participativa</td> <td>-Clase presencial - Presentación metodologías para la investigación</td> <td>- Todas</td> </tr> <tr> <td>-Actividades individuales y/o grupales</td> <td>-Tutoría - Seminario en grupo</td> <td>-Todas -CE 24, CE31, CT2, CT 3, CT 11</td> </tr> <tr> <td>-Examen</td> <td>-Prueba de conocimientos</td> <td>-Todas</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>Tiempo de trabajo (en horas):</u> Asistencia a clases teóricas: 45 Asistencia a clases prácticas: 6 Asistencia a tutorías: 6 Preparación de trabajos teóricos: 30 Preparación de trabajos prácticos: 20 Otras actividades: 9 Preparación de exámenes: 30 <u>Realización de exámenes: 4</u> <u>Total de trabajo del estudiante: 150 (6 ECTS)</u></p>	<i>Metodología</i>	<i>Actividades</i>	<i>Competencias</i>	-Clase expositivo-participativa	-Clase presencial - Presentación metodologías para la investigación	- Todas	-Actividades individuales y/o grupales	-Tutoría - Seminario en grupo	-Todas -CE 24, CE31, CT2, CT 3, CT 11	-Examen	-Prueba de conocimientos	-Todas
<i>Metodología</i>	<i>Actividades</i>	<i>Competencias</i>											
-Clase expositivo-participativa	-Clase presencial - Presentación metodologías para la investigación	- Todas											
-Actividades individuales y/o grupales	-Tutoría - Seminario en grupo	-Todas -CE 24, CE31, CT2, CT 3, CT 11											
-Examen	-Prueba de conocimientos	-Todas											
<p>Resultados de aprendizaje, sistema de evaluación de adquisición de las competencias y sistema de calificación de acuerdo con la legislación vigente</p>	<p><u>Resultados de aprendizaje:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir con ejemplos la naturaleza y los factores que inciden, en los cambios espaciales y temporales de las actividades turísticas. - Realizar pruebas teóricas y resolver supuestos prácticos sobre el sistema turístico - Manejar las técnicas cualitativas y cuantitativas, para interpretar y planificar adecuadamente la información geográfica y su relación con las actividades turísticas. <p>Evaluación (resultados de aprendizaje fundamentales) y peso: Participación del estudiante: Se valora a partir de la asistencia, la participación activa y sus aportaciones (10 %) La presentación adecuada en fondo y forma de los resultados del seminario (30%) Prueba escrita individual: En la que el estudiante demuestre su conocimiento en los diversos conceptos, teorías y modelos y su capacidad para interrelacionar y analizar críticamente esos conceptos. (60%)</p>												

RECURSOS PATRIMONIALES	
Tipo de asignatura: Básica Organización: semestral	
Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	<p><u>Competencias específicas:</u> (CE 7) Evaluar los potenciales turísticos del patrimonio (CE 22) Gestionar el territorio turístico y sus recursos patrimoniales con criterios de sostenibilidad (CE24) Predecir, analizar y valorar los impactos generados por el turismo (CE 27) Conocer las políticas públicas de promoción turística (CE 29) Comprender el funcionamiento de los destinos , estructuras y sectores empresariales en el ámbito mundial (CE 31) Trabajar en medios socioculturales diferentes (CE 32) Conocer las iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural (CE 33) Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural</p> <p><u>Competencias transversales:</u> (CT 1) Demostrar, poseer y comprender conocimientos fundamentales relacionados con el patrimonio como recurso turístico (CT 2) Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica (CT 11) Capacidad de trabajo en equipo.</p>
Breve descripción de sus contenidos	<p><i>Carácter:</i> Formación Básica . 6 créditos. <u>Objetivo fundamental:</u> Los objetivos de la asignatura son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diferenciar el modelo actual de desarrollo del precedente - Conocer las dimensiones del enfoque territorial - Definir productos turísticos en base a los recursos territoriales - Conocer el concepto de patrimonio en sus distintas dimensiones - Distinguir los recursos patrimoniales naturales y culturales - Distinguir las figuras de protección - Diferenciar con precisión las características y funciones de los diferentes equipamientos culturales - Valorar los elementos patrimoniales , adquirir responsabilidad y cooperar para que su uso turístico se realice con criterios de sostenibilidad <p><u>Contenidos</u> Concepto de Patrimonio. El valor patrimonial del territorio como paisaje construido y su conversión en producto turístico: Nuevas teorías (sistémica), nuevos modelos de desarrollo (D. endógeno), nuevas metodologías de trabajo(de abajo-arriba), nuevas orientaciones en las políticas de desarrollo y Ordenación del Territorio, nuevos conceptos(la territorialidad) y nuevos objetivos de desarrollo (Competitividad del territorio, cohesión económica y social y desarrollo sostenible) El perfil del territorio: los recursos endógenos y exógenos. El Patrimonio Natural. El Patrimonio Artístico. Los Bienes Culturales. La gestión del uso público. La oferta y los equipamientos. Los impactos del uso en los Bienes Culturales. La descentralización de las competencias de uso y la relación entre la iniciativa pública y privada.</p>

<p>Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante</p>	<p><u>Actividades y organización</u></p> <table border="0"> <thead> <tr> <th><i>Metodología</i></th> <th><i>Actividades</i></th> <th><i>Competencias</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-Clase expositivo-participativa</td> <td>-Clase presencial, presentación de trabajos individuales y de grupo</td> <td>Todas</td> </tr> <tr> <td>-Actividades individuales</td> <td>-Tutoría</td> <td>Todas</td> </tr> <tr> <td>- Actividades en grupo</td> <td>- estudio de casos prácticos</td> <td>Todas</td> </tr> <tr> <td>-Trabajo individual</td> <td>-Trabajos teórico/prácticos</td> <td>CE 22, 27, 31, 32, 33 CT1, CT2</td> </tr> <tr> <td>-Examen</td> <td>-Prueba de conocimientos</td> <td>-Todas</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>Tiempo de trabajo (en horas):</u> Asistencia a clases teóricas: 45 Asistencia a clases prácticas: 12 Asistencia a tutorías: 8 Preparación de trabajos teóricos/prácticos: 30 Otras actividades (búsqueda de información, asistencia a cursos, visitas) 20 Preparación de exámenes: 30 Defensa oral trabajo teórico/práctico: 1 Realización de exámenes: 4 Total de trabajo del estudiante: 150 (6 ECTS)</p>	<i>Metodología</i>	<i>Actividades</i>	<i>Competencias</i>	-Clase expositivo-participativa	-Clase presencial, presentación de trabajos individuales y de grupo	Todas	-Actividades individuales	-Tutoría	Todas	- Actividades en grupo	- estudio de casos prácticos	Todas	-Trabajo individual	-Trabajos teórico/prácticos	CE 22, 27, 31, 32, 33 CT1, CT2	-Examen	-Prueba de conocimientos	-Todas
<i>Metodología</i>	<i>Actividades</i>	<i>Competencias</i>																	
-Clase expositivo-participativa	-Clase presencial, presentación de trabajos individuales y de grupo	Todas																	
-Actividades individuales	-Tutoría	Todas																	
- Actividades en grupo	- estudio de casos prácticos	Todas																	
-Trabajo individual	-Trabajos teórico/prácticos	CE 22, 27, 31, 32, 33 CT1, CT2																	
-Examen	-Prueba de conocimientos	-Todas																	
<p>Resultados de aprendizaje, sistema de evaluación de adquisición de las competencias y sistema de calificación de acuerdo con la legislación vigente</p>	<p><u>Resultados de aprendizaje:</u> -Describir con ejemplos los recursos patrimoniales y su potencialidad turística -Demostrar en las pruebas teóricas y casos prácticos los conocimientos relacionados con el patrimonio natural y cultural -Describir con algunos ejemplos los impactos del uso turístico en el patrimonio -Sintetizar y aplicar las normas correspondientes a las distintas escalas regionales de actuación -Trabajar con eficiencia como miembro del grupo Evaluación (resultados de aprendizaje fundamentales) y peso: <u>Participación del estudiante:</u> Se valora a partir de la asistencia, las intervenciones, aportaciones y colaboración en el trabajo de grupo (10%) <u>Prueba escrita individual:</u> En la que el estudiante demuestre su conocimiento en los diversos conceptos, teorías y modelos y su capacidad para interrelacionar y analizar críticamente esos conceptos. (60%) Defensa oral del trabajo individual (30%)</p>																		

<p>TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL Tipo de asignatura: Obligatoria Organización: Semestral</p>	
<p>Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia</p>	<p><u>Competencias específicas:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación 2. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales 3. Conocer los medios de información y comunicación en el ámbito turístico <p><u>Competencias transversales:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Ser capaz de reunión e interpretar datos cuantitativos , cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre asuntos relevantes de índole territorial, social económica, jurídica, científica o ética, relacionados con el turismo 5. Ser capaz de reunión e interpretar datos cuantitativos , cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre asuntos relevantes de índole territorial, social económica, jurídica, científica o ética, relacionados con el turismo

<p>Breve descripción de sus contenidos</p>	<p><i>Carácter:</i> Obligatoria. 6 créditos. <u>Objetivo fundamental:</u> El objetivo de la asignatura es proporcionar al estudiante un conocimiento sobre las perspectivas, los métodos y las técnicas de investigación social, de tal forma que sea capaz de analizar la realidad socioeconómica a través de la utilización de diversos instrumentos cuantitativos y/o cualitativos, interpretar y arrojar resultados posteriormente. Asimismo, se pretende que el estudiante sea capaz de interpretar y manejar los datos procedentes de fuentes secundarias. <u>Contenidos</u> <u>I PARTE:</u> 17. Conocimiento, ciencia e investigación social 18. El conocimiento científico y el método científico 19. Perspectivas de la investigación social: distributiva, estructural, contextual y dialéctica 20. Fases de la investigación social 21. Técnicas de investigación social cuantitativas y cualitativas 22. Diseño de un proyecto de investigación social <u>II PARTE:</u> Técnicas especiales y estadística descriptiva</p>																								
<p>Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante</p>	<p><u>Actividades y organización</u></p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Metodología</th> <th>Actividades</th> <th>Competencias</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-Clase expositivo-participativa</td> <td>-Exposiciones, clases, debates</td> <td>-(CE7)(CE11)(CE16) (CE25)</td> </tr> <tr> <td>-Actividades individuales y/o grupales</td> <td>-Tutoría en pequeño grupo</td> <td>-Todas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-Tutoría</td> <td>-Todas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-Estudio de casos</td> <td>-(CE 31) (CT2) (CT4)(CT11)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-Análisis de documentos</td> <td>-(CE10)(CT11)</td> </tr> <tr> <td>-Trabajo individual</td> <td>-Estudio</td> <td>-Todas</td> </tr> <tr> <td>-Examen</td> <td>-Prueba objetiva individual</td> <td>-Todas</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>Tiempo de trabajo (en horas):</u> Asistencia a clases teóricas: 45 Asistencia a clases prácticas: 15 Asistencia a tutorías: 23 Asistencia a actividades diversas (seminarios, jornadas, visitas a empresas,...): 15 Preparación clases teóricas: 30 Preparación clases prácticas: 15 Realización de exámenes: 7 Total de trabajo del estudiante: 150 (6 ECTS)</p>	Metodología	Actividades	Competencias	-Clase expositivo-participativa	-Exposiciones, clases, debates	-(CE7)(CE11)(CE16) (CE25)	-Actividades individuales y/o grupales	-Tutoría en pequeño grupo	-Todas		-Tutoría	-Todas		-Estudio de casos	-(CE 31) (CT2) (CT4)(CT11)		-Análisis de documentos	-(CE10)(CT11)	-Trabajo individual	-Estudio	-Todas	-Examen	-Prueba objetiva individual	-Todas
Metodología	Actividades	Competencias																							
-Clase expositivo-participativa	-Exposiciones, clases, debates	-(CE7)(CE11)(CE16) (CE25)																							
-Actividades individuales y/o grupales	-Tutoría en pequeño grupo	-Todas																							
	-Tutoría	-Todas																							
	-Estudio de casos	-(CE 31) (CT2) (CT4)(CT11)																							
	-Análisis de documentos	-(CE10)(CT11)																							
-Trabajo individual	-Estudio	-Todas																							
-Examen	-Prueba objetiva individual	-Todas																							
<p>Resultados de aprendizaje, sistema de evaluación de adquisición de las competencias y sistema de calificación de acuerdo con la legislación vigente</p>	<p><u>Resultados de aprendizaje:</u> -Conocer las ciencias sociales y el método científico -Estudiar las diferentes perspectivas de la investigación social -Manejar las diferentes técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación social -Ser capaz de interpretar datos de carácter estadístico -Analizar los resultados obtenidos con las diferentes técnicas de investigación social -Ser capaz de elaborar un proyecto de investigación social <u>Sistema de Evaluación:</u> <u>Portafolio del estudiante:</u> Evaluación de un portafolio realizado por el estudiante, adjuntando referencias bibliográficas y documentales, los trabajos realizados por el estudiante: ensayos, análisis de contextos, estudios de casos y diseños de intervención. En su evaluación se valorará la adecuación, la claridad, la riqueza y la profundidad del análisis crítico. El estudiante demuestre su conocimiento en los diversos conceptos, teorías y modelos y su capacidad para interrelacionar y analizar críticamente esos conceptos.</p>																								

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Tipo de asignatura: Obligatoria Organización: semestral			
Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	<p><u>Competencias específicas:</u> (CE3) Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio (CE5) Tener una marcada orientación de servicio al cliente (CE7) Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación (CE21) Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos (CE24) Predecir, analizar y valorar los impactos generados por el turismo (CE25) Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico (CE34) Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas</p> <p><u>Competencias transversales:</u> (CT2) Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos a su trabajo de una forma profesional, integrando los distintos campos de estudio relacionados con el turismo, y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas (CT3) Ser capaz de reunir e interpretar datos cuantitativos, cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre asuntos relevantes de índole territorial, social, económica, jurídica, científica o ética, relacionados con el turismo. (CT6) Conocer los fundamentos y las metodologías científicas adecuadas. (CT7) Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones (CT11) Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motiva.</p>		
Breve descripción de sus contenidos	<p><u>Carácter:</u> Obligatoria. 6 créditos. <u>Objetivo fundamental:</u> Proporcionar al alumno las herramientas básicas para desarrollar una investigación de mercados y más concretamente lograr que el alumno</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conozca y maneje las herramientas básicas de obtención de datos primarios - Conozca y maneje las herramientas básicas del muestreo - Realice análisis estadísticos sencillos mediante programa informático y redacte conclusiones de los resultados <p><u>Contenidos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición del problema objeto de estudio y/o objetivos de la investigación. - Necesidad de información: fuentes primarias y secundarias - Técnicas cuantitativas de obtención de datos - Diseño del cuestionario, escalas de medida - Muestreo - Nociones de SPSS y análisis de datos - Redacción del informe 		
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	<p><u>Metodología</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Clase expositivo-participativa -Actividades individuales y/o grupales -Trabajos prácticos <p><u>Tiempo de trabajo (en horas):</u> Asistencia a clases teóricas: 30 Asistencia a clases prácticas: 30 Asistencia a tutorías: 10 Trabajo autónomo del estudiante (preparación de clases teóricas y prácticas y trabajos): 80 Total de trabajo del estudiante: 150 (6 ECTS)</p>	<p><u>Actividades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Clase presencial y presentación de trabajos de grupo -Taller-trabajo en grupo, resolución de casos prácticos, manejo de SPSS -Trabajo en grupo 	<p><u>Competencias</u></p> <p>CE3, CE6, CT9, CT9, CT11 CE5,CE7,CE21,CE24, CE25, CE34, CT2, CT3, CT7, TODAS</p>

<p>Resultados de aprendizaje, sistema de evaluación de adquisición de las competencias y sistema de calificación de acuerdo con la legislación vigente</p>	<p><u>Resultados de aprendizaje:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Buscar información secundaria de interés para el problema objeto de estudio - Generar cuestionarios eficaces - Diseñar muestreos adecuados a los objetivos de la investigación - Realizar análisis estadísticos básicos mediante programa informático y derivar conclusiones de los mismos. <p><u>Sistema de Evaluación:</u>(resultados de aprendizaje fundamentales) y peso:</p> <p><u>Participación del estudiante:</u> Se valora a partir de la asistencia y las intervenciones y aportaciones, mediante control de firmas y registro del profesor/a. (30%)</p> <p><u>Portafolio del estudiante:</u> Evaluación de un portafolio realizado por el estudiante, adjuntando los trabajos realizados por el estudiante: estudio de casos prácticos, ejercicios y análisis de información secundaria (30%)</p> <p><u>Trabajo en grupo:</u> Realización y exposición oral de un trabajo que desarrolle una investigación de mercados turísticos (prueba grupal) (40%)</p>
--	--

<p>ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA</p> <p>Tipo de asignatura: Obligatoria</p> <p>Organización: semestral</p>	
<p>Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia</p>	<p><u>Competencias específicas:</u></p> <p>(CE 1) Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.</p> <p>(CE 2) Analizar la dimensión económica del turismo</p> <p>(CE 6) Conocer los agentes turísticos.</p> <p><u>Competencias transversales:</u></p> <p>(CT 11) Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar.</p>
<p>Breve descripción de sus contenidos</p>	<p><u>Carácter:</u> Obligatoria. 6 créditos.</p> <p><u>Objetivos fundamentales:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer las técnicas básicas para realizar un análisis coyuntural de la actividad turística y establecer las bases para efectuar predicciones. - Desarrollar una capacidad investigadora en el turismo. <p><u>Contenidos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sistemas de información y de Estadísticas del Turismo. - Comparación temporal de la información. - Análisis tendencial y estacional de las series turísticas. - Estadísticas de turismo en España

<p>Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante</p>	<p><u>Actividades y organización</u></p> <table border="0"> <thead> <tr> <th><i>Metodología</i></th> <th><i>Actividades</i></th> <th><i>Competencias</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-Clase expositivo-participativa</td> <td>-Clase presencial, presentación de trabajos de grupo</td> <td>-Todas</td> </tr> <tr> <td>-Actividades individuales y/o grupales</td> <td>-Tutoría</td> <td>-Todas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-Realización de ejercicios prácticos</td> <td>-CE 2, CE 6</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-Taller-trabajo en grupo para la realización de problemas</td> <td>- CE 2, CE 6 CT 11</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-Análisis de documentos</td> <td>-Todas</td> </tr> <tr> <td>-Trabajo individual</td> <td>-Trabajos teóricos</td> <td>-CE 1, CE 2, CE 6</td> </tr> <tr> <td>-Trabajos prácticos</td> <td>-CE 2, CT 11</td> <td></td> </tr> <tr> <td>-Estudio teórico y práctico</td> <td>-Todas</td> <td></td> </tr> <tr> <td>-Examen</td> <td>-Test de conocimientos</td> <td>-Todas teórico-práctico</td> </tr> </tbody> </table> <p>Tiempo de trabajo (en horas): Asistencia a clases teóricas: 35 Asistencia a clases prácticas: 25 Asistencia a tutorías: 8 Preparación de trabajos teóricos: 18 Preparación de trabajos prácticos: 19 Preparación de clases teóricas: 12 Preparación de clases prácticas: 14 Preparación de exámenes: 15 Realización de exámenes: 4 Total de trabajo del estudiante: 150 (6 ECTS)</p>	<i>Metodología</i>	<i>Actividades</i>	<i>Competencias</i>	-Clase expositivo-participativa	-Clase presencial, presentación de trabajos de grupo	-Todas	-Actividades individuales y/o grupales	-Tutoría	-Todas		-Realización de ejercicios prácticos	-CE 2, CE 6		-Taller-trabajo en grupo para la realización de problemas	- CE 2, CE 6 CT 11		-Análisis de documentos	-Todas	-Trabajo individual	-Trabajos teóricos	-CE 1, CE 2, CE 6	-Trabajos prácticos	-CE 2, CT 11		-Estudio teórico y práctico	-Todas		-Examen	-Test de conocimientos	-Todas teórico-práctico
<i>Metodología</i>	<i>Actividades</i>	<i>Competencias</i>																													
-Clase expositivo-participativa	-Clase presencial, presentación de trabajos de grupo	-Todas																													
-Actividades individuales y/o grupales	-Tutoría	-Todas																													
	-Realización de ejercicios prácticos	-CE 2, CE 6																													
	-Taller-trabajo en grupo para la realización de problemas	- CE 2, CE 6 CT 11																													
	-Análisis de documentos	-Todas																													
-Trabajo individual	-Trabajos teóricos	-CE 1, CE 2, CE 6																													
-Trabajos prácticos	-CE 2, CT 11																														
-Estudio teórico y práctico	-Todas																														
-Examen	-Test de conocimientos	-Todas teórico-práctico																													
<p>Resultados de aprendizaje, sistema de evaluación de adquisición de las competencias y sistema de calificación de acuerdo con la legislación vigente</p>	<p>Resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resolver casos prácticos que impliquen realizar una proyección hacia el futuro y diagnosticar a partir de estas estimaciones. - Realizar un adecuado manejo de las técnicas analíticas y gráficas básicas en el análisis económico. -Valorar textos y documentos económicos con la claridad, riqueza y profundidad del análisis crítico, que lleven al alumno a la elaboración de un informe de coyuntura turística. <p>Evaluación (resultados de aprendizaje fundamentales) y peso:</p> <p>Participación del estudiante: Se valora a partir de la asistencia y las intervenciones y aportaciones, mediante control de firmas y registro del profesor/a. (10%)</p> <p>Portafolio del estudiante: Evaluación de un portafolio realizado por el estudiante, adjuntando los trabajos realizados por el estudiante: realización de ejercicios prácticos en el taller de trabajo y análisis de documentos. (30%)</p> <p>Examen-test de conocimientos teórico-prácticos individual: El estudiante demuestra su conocimiento y comprensión de los contenidos básicos de la asignatura. (60%)</p>																														

<p>PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO</p> <p>Tipo de asignatura: obligatoria</p> <p>Organización: semestral</p>	
<p>Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia</p>	<p><u>Competencias específicas:</u></p> <p>(CE 3) Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo en la nueva sociedad del ocio</p> <p>(CE 4) Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas</p> <p>(CE 7) Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación</p> <p>(CE 14) Trabajar con la metodología de la planificación estratégica para averiguar las potencialidades, amenazas, necesidades y oportunidades</p> <p>(CE 21) Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos</p> <p>(CE 22) Gestionar el territorio y sus recursos con criterios de sostenibilidad</p> <p>(CE 24) Predecir, analizar y valorar los impactos generados por el turismo</p> <p>(CE 26) Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado</p> <p><u>Competencias transversales:</u></p> <p>(CT 1) Demostrar, poseer y comprender conocimientos fundamentales de las materias relacionadas con el turismo desde las diferentes disciplinas científicas</p> <p>(CT 2) Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica</p> <p>(CE 3) Reunir e interpretar datos cuantitativos y cualitativos para emitir juicios y realizar una reflexión crítica</p> <p>(CE 7) Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones</p> <p>(CT11) Capacidad de trabajo en equipo.</p>
<p>Breve descripción de sus contenidos</p>	<p><i>Carácter:</i> Obligatoria. 6 créditos.</p> <p><u>Objetivos fundamentales:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer el marco teórico y metodológico que conforma la planificación y la gestión de los espacios turísticos - Iniciar al alumno en las principales técnicas aplicadas al diseño de planificaciones del espacio turístico a distintos niveles territoriales - Analizar las estrategias de implementación y evaluación del grado de cumplimiento de objetivos en las distintas fases de la planificación turística del territorio - Fomentar la sensibilización ambiental en los procesos de planificación turística del territorio para lograr un desarrollo turístico equilibrado y sostenible - Realizar y exponer en público un trabajo aplicando los conocimientos adquiridos <p><u>Contenidos</u></p> <p>La planificación de áreas y destinos turísticos: conceptos y metodología. Políticas e instrumentos para la planificación del desarrollo turístico: instrumentos de planificación territorial y ambiental; planificación sectorial turística. Criterios y modelos de intervención en el proceso de la implantación del turismo: modelos de implantación e interrelaciones con la estructura territorial, económica y social. Nuevas tendencias de desarrollo turístico desde la sostenibilidad como referencia: los sistemas de indicadores</p>

<p>Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante</p>	<p><u>Actividades y organización</u></p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Metodología</th> <th>Actividades</th> <th>Competencias</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-Clase expositivo-participativa</td> <td>-Clase presencial, presentación de trabajos de grupo</td> <td>-Todas</td> </tr> <tr> <td>-Actividades individuales y/o grupales presenciales y no presenciales</td> <td>-Tutoría - Lecturas, búsqueda información etc. - Proyecto individual - Taller-trabajo en grupo - Trabajo colectivo no presencial - Prueba de conocimientos - Examen</td> <td>-Todas -Todas -Todas -Todas -Todas -Todas</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>Tiempo de trabajo (en horas):</u> Evaluación inicial : 1 hora Asistencia a clases teóricas: 40 Asistencia a clases prácticas: 6 Asistencia a tutorías: 8 Preparación de trabajos en equipo: 25 Salidas de campo, Búsqueda información exterior etc 26 Preparación de exámenes: 30 Realización de exámenes escritos: 4 Exposición y defensa oral de trabajos de grupo: 10 Total de trabajo del estudiante: 150 (6 ECTS)</p>	Metodología	Actividades	Competencias	-Clase expositivo-participativa	-Clase presencial, presentación de trabajos de grupo	-Todas	-Actividades individuales y/o grupales presenciales y no presenciales	-Tutoría - Lecturas, búsqueda información etc. - Proyecto individual - Taller-trabajo en grupo - Trabajo colectivo no presencial - Prueba de conocimientos - Examen	-Todas -Todas -Todas -Todas -Todas -Todas
Metodología	Actividades	Competencias								
-Clase expositivo-participativa	-Clase presencial, presentación de trabajos de grupo	-Todas								
-Actividades individuales y/o grupales presenciales y no presenciales	-Tutoría - Lecturas, búsqueda información etc. - Proyecto individual - Taller-trabajo en grupo - Trabajo colectivo no presencial - Prueba de conocimientos - Examen	-Todas -Todas -Todas -Todas -Todas -Todas								
	<p><u>Resultados de aprendizaje:</u> Conocer y utilizar las fuentes de información fundamentales para la planificación y ordenación del territorio turístico Utilizar las técnicas de planificación y los sistemas de indicadores turísticos a distintas escalas espaciales Elaborar un proyecto de planificación turística a pequeña escala (municipal) Conocer diferentes modelos y tipologías de gestión de espacios turísticos <u>Evaluación (resultados de aprendizaje fundamentales) y peso:</u> Prueba escrita individual: En la que el estudiante demuestre su conocimiento en los diversos conceptos y su capacidad para interrelacionar y analizar críticamente esos conceptos. (40%) Trabajo individual: Evaluación de la forma, los contenidos y la defensa en la exposición oral. (30%) Trabajo realizado en grupo: Evaluación de la forma, los contenidos y la defensa en la exposición oral. (20%) Participación del estudiante: Se valora a partir de la asistencia y las intervenciones y aportaciones (10%)</p>									

<p>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS</p> <p>Tipo de asignatura: Obligatoria</p> <p>Organización: Semestral</p>	
<p>Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia</p>	<p><u>Competencias específicas:</u></p> <p>CE1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental</p> <p>CE3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.</p> <p>CE6. Conocer los agentes turísticos</p> <p>CE9. Empezar proyectos empresariales turísticos</p> <p>CE13. Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.</p> <p>CE14. Trabajar con la metodología de la Planificación Estratégica, para averiguar las potencialidades, amenazas, necesidades y oportunidades</p> <p>CE22. Gestionar el territorio turístico y sus recursos de acuerdo con los principios de sostenibilidad</p> <p>CE23. Conocer y comprender los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas y actividades turísticas</p> <p>CE25. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico</p> <p>CE31. Trabajar en medios socioculturales diferentes</p> <p><u>Competencias transversales:</u></p> <p>CT2. Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos a su trabajo de una forma profesional, integrando los distintos campos de estudio relacionados con el turismo y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas.</p> <p>CT5. Desarrollar las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender labores profesionales y estudios de postgrado en turismo con un alto grado de autonomía</p> <p>CT 6. Conocer los fundamentos y las metodologías científicas adecuadas.</p> <p>CT7. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones</p> <p>CT 8. Creatividad y capacidad de adaptación al entorno cambiante</p> <p>CT 9. Iniciativa y espíritu emprendedor</p> <p>CT 10. Motivación por la calidad, la innovación y la responsabilidad social corporativa</p> <p>CT 11. Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas.</p>
<p>Breve descripción de sus contenidos</p>	<p><u>Carácter:</u> Obligatoria. 6 créditos.</p> <p><u>Objetivo fundamental:</u></p> <p>El objetivo de la asignatura es proporcionar al estudiante un conocimiento básico sobre el proceso de dirección estratégica en las empresas turísticas.</p> <p><u>Contenidos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Estrategia empresarial en la empresa turística 2.- Análisis del entorno competitivo de las empresas turísticas. 3.- Estrategias competitivas de las empresas turísticas. 4.- Gestión del conocimiento en la empresa turística 5.- Estrategias corporativas de las empresas turísticas (i): diversificación e integración vertical 6.- Estrategias corporativas de las empresas turísticas (i): internacionalización. 7.- La estrategia de cooperación entre empresas turísticas 8.- Implantación de estrategias en la empresa turística

<p>Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante</p>	<p><u>Actividades y organización</u></p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Metodología</th> <th>Actividades</th> <th>Competencias</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-Clase expositivo-participativa</td> <td>-Exposiciones, clases, debates</td> <td>- (CE13)(CE22) (CE23)</td> </tr> <tr> <td>-Actividades individuales y/o grupales</td> <td>-Tutoría en pequeño grupo</td> <td>-Todas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-Tutoría</td> <td>-Todas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-Estudio de casos</td> <td>- (CE 31) (CT8)(CT9)(CT10)</td> </tr> <tr> <td>(CT5)(CT11)</td> <td>-Análisis de documentos</td> <td>-(CE10)(CT11)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- Ejercicios/problemas</td> <td>- (CE23) (CT2)</td> </tr> <tr> <td>-Trabajo individual</td> <td>-Estudio</td> <td>-Todas</td> </tr> <tr> <td>-Examen</td> <td>-Prueba objetiva individual</td> <td>-Todas</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>Tiempo de trabajo (en horas):</u> Asistencia a clases teóricas: 30 Asistencia a clases prácticas: 30 Asistencia a tutorías: 5 Trabajo autónomo del alumnado (problemas, preparación casos, etc.): 80 Realización de exámenes y trabajos: 5 Total de trabajo del estudiante: 150 (6 ECTS)</p>	Metodología	Actividades	Competencias	-Clase expositivo-participativa	-Exposiciones, clases, debates	- (CE13)(CE22) (CE23)	-Actividades individuales y/o grupales	-Tutoría en pequeño grupo	-Todas		-Tutoría	-Todas		-Estudio de casos	- (CE 31) (CT8)(CT9)(CT10)	(CT5)(CT11)	-Análisis de documentos	-(CE10)(CT11)		- Ejercicios/problemas	- (CE23) (CT2)	-Trabajo individual	-Estudio	-Todas	-Examen	-Prueba objetiva individual	-Todas
Metodología	Actividades	Competencias																										
-Clase expositivo-participativa	-Exposiciones, clases, debates	- (CE13)(CE22) (CE23)																										
-Actividades individuales y/o grupales	-Tutoría en pequeño grupo	-Todas																										
	-Tutoría	-Todas																										
	-Estudio de casos	- (CE 31) (CT8)(CT9)(CT10)																										
(CT5)(CT11)	-Análisis de documentos	-(CE10)(CT11)																										
	- Ejercicios/problemas	- (CE23) (CT2)																										
-Trabajo individual	-Estudio	-Todas																										
-Examen	-Prueba objetiva individual	-Todas																										
<p>Resultados de aprendizaje, sistema de evaluación de adquisición de las competencias y sistema de calificación de acuerdo con la legislación vigente</p>	<p><u>Evaluación (resultados de aprendizaje)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> — Identificar, analizar y resolver los problemas planteados tomando decisiones y jugando un papel determinado en el seno del equipo. — Resolver un caso extraído de la vida real en el que se describan algunos elementos de las organizaciones que permiten establecer un diagnóstico así como proponer vías de soluciones. — Elaborar una síntesis de los contextos descritos en las lecturas — Resolver los problemas/ejercicios <p><u>Sistema de Evaluación:</u>(resultados de aprendizaje fundamentales) y peso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Portafolio del estudiante: Evaluación de un portafolio realizado por el estudiante, adjuntando los trabajos realizados por el estudiante: estudio de casos prácticos, ejercicios, lecturas, artículos de prensa y análisis de información secundaria (20%) - Prueba escrita individual: En la que el estudiante demuestre su conocimiento en los diversos conceptos, y su capacidad para interrelacionar y analizar críticamente esos conceptos desde un punto de vista eminentemente práctico. (60%) - Trabajo en grupo: Realización y exposición oral de un trabajo que aplique los conceptos de dirección estratégica en una empresa turística (prueba grupal). (20%) 																											

<p>TRABAJO FIN DE GRADO</p> <p>Tipo de asignatura: obligatoria</p> <p>Organización: semestral</p>	
<p>Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia</p>	<p><u>Competencias específicas:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental. 2) Analizar la dimensión económica del turismo. 3) Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio. 4) Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas. 5) Tener una marcada orientación de servicio al cliente. 6) Conocer los agentes turísticos.7) Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. 8) Elaborar, analizar y sintetizar la información financiera de las organizaciones turísticas para el diagnóstico y la prospección. 9) Empezar proyectos empresariales turísticos 10) Planificar y gestionar los recursos financieros 11) Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. 12) Implementar estrategias y políticas comerciales. 13) Dirigir y gestionar (<i>management</i>) los distintos tipos de entidades turísticas. 14) Trabajar con la metodología de la Planificación Estratégica, para averiguar las potencialidades, amenazas, necesidades y oportunidades. 15) Manejar técnicas de comunicación. 16) Conocer los medios de información y comunicación en el ámbito turístico. 17) Conocer y comprender el marco legal que regula las actividades turísticas. 18) Comunicarse de forma oral y escrita en lengua inglesa en el entorno de trabajo de la actividad turística. 19) Comunicarse de manera oral y escrita en lengua francesa en el entorno de trabajo de la actividad turística. 20) Comunicarse de forma oral y escrita en otra lengua extranjera en el entorno de trabajo de la actividad turística. 21) Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos. 22) Gestionar el territorio turístico y sus recursos de acuerdo con los principios de sostenibilidad. 23) Conocer y comprender los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas y actividades turísticas. 24) Predecir, analizar y valorar los impactos generados por el turismo. 25) Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico. 26) Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado. 27) Conocer las políticas públicas de promoción turística. 28) Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas. 29) Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial. 30) Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación. 31) Trabajar en medios socioculturales diferentes. 32) Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural. 33) Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural. 34) Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

<p>Breve descripción de sus contenidos</p>	<p><i>Carácter:</i> Obligatoria. 6 créditos. <u>Requisitos previos:</u> Para realizar el trabajo fin de grado el o la estudiante deberá tener superado el 90% de los créditos de los tres primeros cursos de los estudios, y estar matriculado en todas las asignaturas del cuarto curso. <u>Contenidos</u> El TFG estará compuesto de cuatro partes fundamentales: En la primera se elaborará una memoria de las prácticas realizadas en la empresa/organización o institución, donde se describirán los datos de la misma, las actividades realizadas, se señalarán las competencias a desarrollar y el grado de consecución de las mismas. En la segunda parte se realizará un estudio del sector/ actividad turística donde se han realizado las prácticas, supervisado por el tutor académico, con el objetivo de profundizar en la realidad del sector/actividad, complementando su formación teórica y su experiencia práctica. En la tercera parte deberán ponerse en relación los conocimientos adquiridos en el grado en Turismo con la realidad de la práctica profesional, integrando los conocimientos teóricos obtenidos con las competencias adquiridas y las habilidades desarrolladas. Asimismo deberá ofrecer o aportar resultados, conclusiones o sugerencias de mejora de la formación recibida y de la práctica realizada. La extensión y el formato del TFG serán determinados por la comisión competente del centro.</p>
<p>Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante</p>	<p><u>Actividades y organización</u> Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor académico. En estas reuniones el profesor tutor guiará al estudiante en la realización del TFG, proporcionará bibliografía específica que facilite la labor de documentación y discutirá con el estudiante los resultados y conclusiones obtenidas. 0,5 ECTS. Realización del TRABAJO FIN DE GRADO: 5,5 ECTS. <u>Resultados de aprendizaje:</u> Consolidar y aquilatar debidamente la adquisición de todas las competencias que forman el Grado en Turismo. <u>Evaluación (resultados de aprendizaje fundamentales) y peso:</u> El TFG será supervisado por el mismo tutor académico asignado por el centro. A los efectos de la evaluación de los trabajos, la Comisión de Docencia del centro establecerá los procedimientos para la formación de las comisiones evaluadoras y el traslado a las mismas de los trabajos presentados en cada periodo establecido para ello. En todo caso, las comisiones evaluadoras estarán constituidas, al menos, por tres miembros. Calificación. Según la normativa vigente, los resultados obtenidos se calificarán de acuerdo con la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que se podrá añadir la correspondiente calificación cualitativa: En caso de evaluación negativa, el tribunal decidirá si procede una segunda defensa con las correspondientes modificaciones o la realización de un nuevo trabajo.</p>

Planificación temporal del Curso de Adaptación Se prevé que cuatro asignaturas se cursen en el primer semestre. Otras tres asignaturas se cursarán en el segundo semestre. El trabajo de Fin de Grado se podrá presentar en convocatoria de septiembre o de noviembre.

Primer semestre	Segundo semestre
Análisis de la coyuntura turística	Turismo y territorio
Recursos patrimoniales	Investigación de mercados
Técnicas de investigación social	Dirección estratégica
Planificación y gest. territorial del turismo	Trabajo de fin de grado

E. Personal académico

El profesorado del Grado está en condiciones de llevar a buen término las enseñanzas del mencionado Curso. La E. U. de Turismo es un centro adscrito a la Universidad de Zaragoza, cuya titularidad corresponde a la Fundación Fernando Casamayor.

En el momento actual la E. U. de Turismo cuenta con una licenciada en arte (doctora), una doctora en sociología, dos licenciados en Geografía (una doctora) y dos doctoras en Ciencias Económicas y Empresariales. Todos ellos con la categoría de profesor titular.

Este profesorado se adapta a las áreas de conocimiento correspondientes a las asignaturas del Curso de Adaptación. Tal y como figura en la Memoria de Verificación, en caso de ser necesario, la Fundación pondrá a disposición de la E. U. de Turismo de Zaragoza los medios para contar con el personal académico necesario para impartir dicho curso.

F. Recursos materiales y servicios

La Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza cuenta con los medios materiales y servicios descritos en la Memoria de Verificación del Título de Grado (punto 7.3). Éstos permiten la incorporación de un nuevo grupo de estudiantes del Curso de Adaptación, cubriendo sus necesidades de materiales y servicios.

G. Calendario de implantación

El Curso de Adaptación se ofrecerá anualmente a partir de septiembre del curso académico 2013–2014.