



***Acuerdo de 29 de junio de 2021, del Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, por el que se aprueba la oferta de estudios propios.***

El acuerdo de 18 de marzo de 2014, del Consejo de Gobierno de la Universidad, estableció el Reglamento de oferta de formación permanente en nuestra universidad. De conformidad con esta norma, y previo informe de la Comisión de Estudios de Postgrado, se acuerda la siguiente oferta de títulos propios para el curso 2021-22.

## **NUEVOS TÍTULOS PROPIOS PARA EL CURSO 2021-2022.**

### **Máster Propio en Desarrollo Empresarial.**

Órgano coordinador: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Fecha aprobación órgano coordinador: 11 de mayo de 2021

Entidades colaboradoras: CEOE-Teruel y Cámara de Comercio de Teruel, Ayuntamiento de Teruel  
Grupo Tévalis, FINSA, Ronal Ibérica

Director: Juan Pablo Maicas López

Número de créditos: - Necesarios 60 - Ofertados 66

Modalidad: Presencial/Semipresencial

Precio matrícula: 3.000 euros - Importe matrícula estudio completo: 3.000 euros

Importe total del presupuesto: 45.000 euros

Número de alumnos: Mínimo: 15 - Máximo: 25

Matrícula por módulos sueltos: Si

Duración: 1 Curso Académico

Órgano gestor: UNIVERSA

Plan de estudios:

- Asignaturas obligatorias: Análisis de la Información Financiera 6 cr.- Dirección de Marketing 6 cr.- Dirección de personas 6 cr.- Dirección Estratégica 6 cr.- Sistemas de Información e Inteligencia Empresarial 6 cr.- Trabajo Fin de Máster 18 cr.-
- Asignaturas optativas: Gaming 3 cr.- Logística y Operaciones 3 cr.- Prácticas en empresa 6 cr.- Seminarios y talleres 3 cr.- Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa 3 cr.-

### **Máster Propio en Dirección y Gestión de Recursos y Servicios Sociales.**

Órgano coordinador: Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo

Fecha aprobación órgano coordinador: 17 de mayo de 2021

Entidades colaboradoras: Obra Social Ibercaja, IASS

Directora: Esperanza García Uceda

Número de créditos: - Necesarios 60 - Ofertados 60

Modalidad: Presencial

Precio matrícula: 2.250 euros - Importe matrícula estudio completo: 2.250 euros

Importe total del presupuesto: 41.100 euros

Número de alumnos: Mínimo: 18 - Máximo: 30

Matrícula por módulos sueltos: Si

Duración: 1 Curso Académico

Órgano gestor: Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo



## Plan de estudios:

- Asignaturas obligatorias: Módulo I Los Servicios Sociales. Contexto y visión crítica 1,6 cr.- Módulo II Ética y derechos 2,6 cr.- Módulo III – Gestión de los Servicios Sociales y coordinación con el Salud 4,4 cr.- Módulo IV – Técnicas de investigación aplicadas a la intervención social 2,9 cr.- Módulo IX – Gestión de la Comunicación Integral y las nuevas Tecnologías en los SS SS 5,2 cr.- Módulo V – Dirección y Gestión de Centros y Organizaciones SS SS 4,8 cr.- Módulo VI – Gestión de la innovación e intraemprendimiento en los Servicios Sociales 5,4 cr.- Módulo VII – Gestión de las personas 4,4 cr.- Módulo VIII – Gestión de la calidad en centros y organizaciones SS SS 3,1 cr.- Módulo X – Gestión económica, financiera y fiscal 3,6 cr.- Módulo XI – Gestión de la RSE en los Servicios Sociales 0,8 cr.- Módulo XII – Gestión Presupuestaria y Contratación con la Administración 2,9 cr.- Módulo XIII – Salud laboral y prevención de riesgos laborales 2 cr.- Módulo XIV – Proyecto Final Máster 16,3 cr.-
- Asignaturas optativas

### **Máster Propio en Gestión de la Experiencia del Cliente.**

Órgano coordinador: Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

Fecha aprobación órgano coordinador: 17 de mayo de 2021

Entidades colaboradoras:

Directora: Laura Lucia Palacios

Número de créditos: - Necesarios 60 - Ofertados 60

Modalidad: Presencial

Precio matrícula: 3.900 euros - Importe matrícula estudio completo: 3.900 euros

Importe total del presupuesto: 46.800 euros

Número de alumnos: Mínimo: 12 - Máximo: 15

Matrícula por módulos sueltos: No

Duración: 1 Curso Académico

Órgano gestor: UNIVERSA

Plan de estudios:

- Asignaturas obligatorias: Experiencia del cliente 6 cr.- Gestión de la experiencia del cliente en distintos contextos 6,5 cr.- Herramientas de medición de la experiencia del cliente 12,5 cr.- Marketing 4.0: fidelización y vinculación con la marca 5 cr.- Nuevas tecnologías y la experiencia del cliente 4,5 cr.- Prácticas en empresa 6 cr.- Talleres, conferencias, seminarios y visitas a empresas 14,5 cr.- Trabajo fin de master 5 cr.-
- Asignaturas optativas

### **Experto Universitario en Ajedrez Educativo.**

Órgano coordinador: Facultad de Educación

Fecha aprobación órgano coordinador: 17 de mayo de 2021

Entidades colaboradoras: Dirección General de Innovación y Formación Profesional. Departamento de Educación Cultura y Deporte, FUNDACIÓN IBERCAJA.

Director: Alberto Arnal Bailera

Número de créditos: - Necesarios 20 - Ofertados 20

Modalidad: On line



Precio matrícula: 495 euros - Importe matrícula estudio completo: 495 euros

Importe total del presupuesto: 9.900 euros

Número de alumnos: Mínimo: 20 - Máximo: 30

Matrícula por módulos sueltos: No

Duración: 1 Curso Académico

Órgano gestor: UNIVERSA

Plan de estudios:

- Asignaturas obligatorias: Didáctica del Ajedrez: diseño de actividades para la enseñanza con Ajedrez 4,8 cr.- Fundamentos del Ajedrez Educativo 6,6 cr.- Implementación práctica del Ajedrez Educativo 4 cr.- Integración curricular del Ajedrez 4,6 cr.-
- Asignaturas optativas

**Experto Universitario en Dirección de Empresas de Economía Social.**

Órgano coordinador: Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo

Fecha aprobación órgano coordinador: 27 de mayo de 2021

Entidades colaboradoras:

Directora: Josefina Lucía Murillo Luna

Número de créditos: - Necesarios 12 - Ofertados 12

Modalidad: On line

Precio matrícula: 650 euros - Importe matrícula estudio completo: 650 euros

Importe total del presupuesto: 13.000 euros

Número de alumnos: Mínimo: 20 - Máximo: 30

Matrícula por módulos sueltos: Si

Duración: 1 Curso Académico

Órgano gestor: UNIVERSA

Plan de estudios:

- Asignaturas obligatorias: Bases de gestión y personas 2 cr.- Contabilidad, finanzas y fiscalidad 2 cr.- Emprendimiento en la Economía Social 2 cr.- Fundamentos de la Economía Social 2 cr.- Haciendo equipo/factor C en la Economía Social 2 cr.- Marketing y comunicación 2 cr.-
- Asignaturas optativas

**Experto Universitario en Literatura Infantil y Juvenil de Latinoamérica y el Caribe.**

Órgano coordinador: Departamento de Didácticas Específicas

Fecha aprobación órgano coordinador: 26 de mayo de 2021

Entidades colaboradoras: IBBY CHILE

Directora: Rosa Tabernero Sala

Número de créditos: - Necesarios 10 - Ofertados 10

Modalidad: On line

Precio matrícula: 175 euros - Importe matrícula estudio completo: 175 euros

Importe total del presupuesto: 4.375 euros

Número de alumnos: Mínimo: 25 - Máximo: 30

Matrícula por módulos sueltos: No



Duración: 1 Curso Académico

Órgano gestor: Departamento de Didácticas Específicas

Plan de estudios:

- Asignaturas obligatorias: Imaginarios femeninos en los cuentos de hadas 1,45 cr.- Introducción a la LIJ latinoamericana 2,75 cr.- La verdadera historia interminable: LIJ cubana del siglo XXI en relación con el cuerpo simbólico de lo real 1,45 cr.- Literatura para niños: un desafío para la construcción de un imaginario propio 1,45 cr.- Llamo a la luna sol y es de día 1,45 cr.- Producción de LIJ en Latinoamérica 1,45 cr.-
- Asignaturas optativas

