



Acuerdo de 29 de junio de 2022, del Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, por el que se aprueba la oferta de estudios propios.

El Acuerdo de 18 de marzo de 2014, del Consejo de Gobierno de la Universidad, modificado por el Acuerdo de 17 de febrero de 2021 del Consejo de Gobierno, estableció el Reglamento de oferta de formación permanente en nuestra universidad. De conformidad con esta norma, y previo informe de la Comisión de Estudios de Postgrado, se acuerda la siguiente oferta de títulos propios para el curso 2022-23.

NUEVOS TÍTULOS PROPIOS PARA EL CURSO 2022-2023

Consejo de Gobierno (envío 1)

Experto Universitario en el Cuidado Educativo Integral

Órgano coordinador: Centro de Innovación, Formación e Investigación en Ciencias de la Educación

Fecha aprobación órgano coordinador: 10 de mayo de 2022

Entidades colaboradoras: Cátedra Fundación Edelvives del Cuidado Educativo Integral de la Universidad de Zaragoza

Directora: Sandra Vázquez Toledo

Número de créditos: - Necesarios 10 - Ofertados 10

Modalidad: On line

Precio matrícula: 900 euros- Importe matrícula estudio completo: 900 euros

Importe total del presupuesto: 16.200 euros

Número de alumnos: Mínimo: 18 - Máximo: 30

Matrícula por módulos sueltos: No

Duración: 1 Curso Académico

Órgano gestor: Universa

Plan de estudios:

- Asignaturas obligatorias: Cambio de paradigma educativo 2,5 cr.- Cuidar en la Escuela 2,5 cr.- El cuidado para una nueva ciudadanía 2,5 cr.- Pedagogía del cuidado 2,5 cr.-
- Asignaturas optativas

Diploma de Especialización en Manejo de Instrumentos de Evaluación Psicológica en Niños y Adolescentes

Órgano coordinador: Facultad de Educación

Fecha aprobación órgano coordinador: 13 de mayo de 2022

Entidades colaboradoras: Cátedra TEA ediciones

Director: José Luis Antoñanzas Laborda

Número de créditos: - Necesarios 30 - Ofertados 30



Modalidad: Semipresencial

Precio matrícula: 1.800 euros - Importe matrícula estudio completo: 1.800 euros

Importe total del presupuesto: 32.400 euros

Número de alumnos: Mínimo: 18 - Máximo: 20

Matrícula por módulos sueltos: Si

Duración: 1 Curso Académico

Órgano gestor: Universa

Plan de estudios:

- Asignaturas obligatorias: Aplicación de pruebas objetivas en la evaluación de los niños y adolescentes 2 cr.- Elaboración del informe y casos prácticos 3 cr.- Escalas de desarrollo. Merrill-Palmer. Escalas de desarrollo Merrill-Palmer Revisadas, EOD,. Escala Observacional del Desarrollo y Currículo Carolina 3 cr.- Evaluación cognitiva 3 cr.- Evaluación de la interacción social 3 cr.- Evaluación de la personalidad, cuestionarios y autoinformes 3 cr.- Evaluación y diagnóstico de las dificultades de aprendizaje escolar 3 cr.- La entrevista clínica en la evaluación de los niños de 0 a 12 años 3 cr.- Nuevos planteamientos, técnicas e instrumentos de evaluación psicológica. 1 cr.- Proyecto Final de Título 5 cr.- Técnicas objetivas y psicométricas. Diseños de evaluación 1 cr.-
- Asignaturas optativas

TÍTULOS PROPIOS MODIFICADOS PARA EL CURSO 2022-2023

Consejo de Gobierno (envío 1)

Máster de Formación Permanente en Dirección y Gestión de Recursos y Servicios Sociales

[Modificación del Título Propio aprobado por Consejo de Gobierno de 29 de junio de 2021 (BOUZ nº7 -21)]

Órgano coordinador: Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo

Fecha aprobación órgano coordinador: 18 de mayo de 2022

Entidades colaboradoras: IASS, Obra Social Ibercaja

Directora: Esperanza García Uceda

Número de créditos: - Necesarios 60 - Ofertados 60

Modalidad: Presencial

Precio matrícula: 2.700 euros - Importe matrícula estudio completo: 2.700 euros

Importe total del presupuesto: 52.650 euros

Número de alumnos: Mínimo: 19 - Máximo: 25

Matrícula por módulos sueltos: Si

Duración: 1 Curso Académico

Órgano gestor: Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo



Plan de estudios:

- Asignaturas obligatorias: MÓDULO 1: Los Servicios Sociales. Contexto y Visión crítica 2,1 cr.- MÓDULO 10: Gestión de la RSE en los SS.SS 1 cr.- MÓDULO 11. Gestión Económica, Financiera y Fiscal 3,8 cr.- MÓDULO 12: Gestión Presupuestaria y Contratación con la Administración 2,6 cr.- MÓDULO 13: SALUD LABORAL Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES 2 cr.- MÓDULO 14: Proyecto Final Máster 15,6 cr.- MÓDULO 2: Ética y Derechos 2,4 cr.- MÓDULO 3: Gestión de los Servicios Sociales y coordinación con el SALUD 4,3 cr.- MÓDULO 4: Técnicas de Investigación aplicadas a la intervención social 3,2 cr.- MÓDULO 5: Dirección y Gestión de Centros y Organizaciones SS.SS 4,4 cr.- MÓDULO 6: Gestión de la innovación e intraemprendimiento en los Servicios Sociales 5,5 cr.- MÓDULO 7: Gestión de las Personas 4,6 cr.- MÓDULO 8: Gestión de la calidad en Centros y Organizaciones SS.SS 3,3 cr.- MÓDULO 9: Gestión de la Comunicación Integral y las nuevas Tecnologías en los Servicios Sociales 5,2 cr.-
- Asignaturas optativas

Máster de Formación Permanente en Diseño y Desarrollo de Componentes de Plástico Inyectado

[Modificación del Título Propio aprobado por Consejo de Gobierno de 25 de junio de 2020 (BOUZ nº7 -20)]

Órgano coordinador: Departamento de Ingeniería Mecánica

Fecha aprobación órgano coordinador: 16 de mayo de 2022

Entidades colaboradoras:

Directora: María Aránzazu Martínez Pérez

Número de créditos: - Necesarios 60 - Ofertados 60

Modalidad: Presencial

Precio matrícula: 2.695 euros - Importe matrícula estudio completo: 2.695 euros

Importe total del presupuesto: 21.560 euros

Número de alumnos: Mínimo: 8 - Máximo: 15

Matrícula por módulos sueltos: No

Duración: 1 Curso Académico

Órgano gestor: Universa

Plan de estudios:

- Asignaturas obligatorias: Caracterización y comportamiento de los materiales Termoplásticos 4 cr.- Diseño mecánico y reológico asistido por ordenador 5 cr.- Diseño y desarrollo de componentes de plástico 4 cr.- Entorno industrial, gestión y calidad en proyectos con materiales plásticos 2,5 cr.- Iniciación profesional: puesta a punto de molde y Proceso 4 cr.- Moldes y utillajes en inyección 4 cr.- Otras tecnologías de procesado y tecnologías avanzadas 3,5 cr.- Prácticas en empresa 19,5 cr.- Procesos de inyección y extrusión 4,5 cr.- Trabajo Fin de Máster 9 cr.-
- Asignaturas optativas



Máster de Formación Permanente en Educación Socioemocional para el desarrollo personal y profesional
[Modificación del Título Propio aprobado por Consejo de Gobierno de 27 de mayo de 2014 (**BOUZ** nº6 -14)]

Órgano coordinador: Facultad de Educación

Fecha aprobación órgano coordinador: 13 de mayo de 2022

Entidades colaboradoras:

Directora: Carolina Falcón Linares

Número de créditos: - Necesarios 60 - Ofertados 60

Modalidad: Semipresencial

Precio matrícula: 1.900 euros - Importe matrícula estudio completo: 1.900 euros

Importe total del presupuesto: 18.600 euros

Número de alumnos: Mínimo:10 - Máximo: 30

Matrícula por módulos sueltos: No

Duración: 1 Curso Académico

Órgano gestor: Universa

Plan de estudios:

- Asignaturas obligatorias: Coaching comunicativo y liderazgo 12 cr.- Educación socioemocional 12 cr.- Innovación para el cambio y el emprendimiento 12 cr.- Psicología positiva 12 cr.- Trabajo Fin de Máster 12 cr.-
- Asignaturas optativas

Máster de Formación Permanente en Gestión de la Experiencia del Cliente

[Modificación del Título Propio aprobado por Consejo de Gobierno de 29 de junio de 2021 (**BOUZ** nº7 -21)]

Órgano coordinador: Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

Fecha aprobación órgano coordinador: 5 de mayo de 2022

Entidades colaboradoras:

Directora: Laura Lucía Palacios

Número de créditos: - Necesarios 60 - Ofertados 60

Modalidad: Presencial

Precio matrícula:3.900 euros - Importe matrícula estudio completo: 3.900 euros

Importe total del presupuesto: 46.800 euros

Número de alumnos: Mínimo: 12 - Máximo: 15

Matrícula por módulos sueltos: No

Duración: 1 Curso Académico

Órgano gestor: Universa



Plan de estudios:

- Asignaturas obligatorias: Experiencia del cliente 5,5 cr.- Gestión de la experiencia del cliente en distintos contextos 5,5 cr.- Herramientas de medición de la experiencia del cliente I 6 cr.- Herramientas de medición de la experiencia del cliente II 6 cr.- Marketing 4.0: fidelización y vinculación con la marca 4,5 cr.- Nuevas tecnologías y la experiencia del cliente 6 cr.- Prácticas en empresa 12 cr.- Talleres 10 cr.- Trabajo fin de máster 4,5 cr.
- Asignaturas optativas

