



Acuerdo de 24 de septiembre de 2025, del Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, por el que se aprueba la asignación de ámbitos de conocimiento al Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Zaragoza.

Preámbulo

Según el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad (BOE Núm. 233, miércoles 29 de septiembre de 2021), las enseñanzas universitarias oficiales de Grado deberán adscribirse a uno de los ámbitos de conocimiento, relacionados en su Anexo I, en el momento de inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT). Asimismo, este ámbito de conocimiento deberá incluirse en la memoria de verificación del plan de estudios.

Dicho real decreto indica en su disposición transitoria quinta, apartado 1, que “Los títulos universitarios oficiales habrán de adscribirse a un ámbito de conocimiento en el plazo máximo de cuatro años a contar desde la entrada en vigor de este real decreto. A tal efecto, la universidad solicitará la correspondiente modificación, pudiendo optar por modificar tan solo los aspectos relacionados con la adscripción a un determinado ámbito de conocimiento o bien adaptar la memoria de verificación del plan de estudios al modelo establecido en el presente real decreto”.

Por ello, el presente acuerdo tiene por objeto iniciar el proceso de adscripción a ámbito de conocimiento del ***Grado en Administración y Dirección de Empresas.***

Así, se aprueba:

Primero: Asignar al Grado en Administración y Dirección de Empresas la rama de conocimiento de “Ciencias Sociales y Jurídicas” y el ámbito de conocimiento de “Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo”.

Segundo: En cumplimiento de lo establecido en el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que al menos la mitad de los créditos de formación básica estarán vinculados al mismo ámbito de conocimiento en el que se inscribe el título, asignar a sus materias de formación básica los ámbitos de conocimiento indicados en la siguiente tabla:



Asignaturas	Ámbito de conocimiento RD 822/2021
Fundamentos de administración y dirección de empresas	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Contabilidad financiera I	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Contabilidad financiera II	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Matemáticas I	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Matemáticas II	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Introducción al marketing	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Introducción al derecho	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Historia económica y economía mundial	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Microeconomía I	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Estadística I	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo

Tercero: Comunicar el presente Acuerdo al Consejo de Universidades a efectos de lo dispuesto en la legislación vigente.