



Acuerdo de 4 de noviembre de 2025, del Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, por el que se modifica determinados elementos de dos puestos de trabajo de personal docente e investigador, en el área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados y se modifica el número de puesto y el centro en los que se ofertaba una plaza de profesor permanente laboral (oferta de empleo público aprobada para el año 2025).

La persona titular del puesto núm. 29048 puesto de profesor/a permanente laboral en el área de Comercialización e Investigación de Mercados, departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, Facultad de Economía y Empresa, en estos momentos ocupa una plaza de profesor/a ayudante doctor/a, en tanto en cuanto no se ejecute la convocatoria de la plaza de profesor/a permanente laboral cuya oferta fue aprobada por el consejo de gobierno de la Universidad de Zaragoza con fecha de 20 de mayo de 2025.

Dicha persona ha concursado recientemente a una plaza de profesor ayudante doctor, en la misma área de conocimiento, en el mismo centro. Pasará a ser titular, por lo tanto, de un nuevo puesto (núm. 30570).

La renuncia al contrato vinculado al puesto 29048, motiva la contratación de un/a profesor/a, en un puesto de profesor/a ayudante doctor/a, que pasará a ser titular del puesto núm. 29048.

A la vista de todo ello, procede:

Primero, la modificación del puesto núm. 29048, que pasará a ser de profesor ayudante doctor.

Segundo, la transformación del puesto núm. 30570, que pasará a ser de profesor permanente laboral.

Y, tercero, la modificación del acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza de 20 de mayo de 2025, por el que se ofertaba plaza de profesor/a permanente laboral. La oferta se aprobó con los siguientes elementos:

Puesto	Área	Departamento	Centro
29048	Comercialización e Investigación de Mercados	Dirección de Marketing e Investigación de Mercados	Facultad de Economía y Empresa

En función de las circunstancias indicadas, se modifican los elementos de la plaza ofertada en estos términos:

Puesto	Área	Departamento	Centro
30570	Comercialización e Investigación de Mercados	Dirección de Marketing e Investigación de Mercados	Facultad de Economía y Empresa